



Naturskyddsföreningen

Kretsexempel, kreativitet och hur ni skulle göra det?

Eva Lindberg, 2020-02-15



Naturskyddsföreningen

Vision:

**En hållbar framtid
på en frisk och
levande planet**





Naturskyddsföreningen

Intention:

Pepp för att skapa nya projekt eller driva befintliga

Önskat utfall:

Projekt/idéer som föds eller förädlas



Naturskyddsföreningen

Äppelövning

Ett unikt äpple per ruta



Naturskyddsföreningen

Äppelövning

Ett unikt äpple per ruta
En i taget ritar



Naturskyddsföreningen

Äppelövning

Ett unikt äpple per ruta

En i taget ritar

Allt under tystnad



Kreativa principer:

- **Kvantitet ger kvalité**
- **Lyssna och bygg på varandras idéer**
- **Tänk stort**
- **Senarelägg kritiskt tänkande**
- **Skriv ned alla idéer**



Naturskyddsföreningen

Vad kännetecknar ett bra projekt?



Vad kännetecknar ett bra projekt - resultat av grupparbete i Gällö

15/2 2020:

- Samarbeten
 - Gemenskap
 - Engegengang
 - Ansvarsfördelning
- Start, genomförande, avslut, underhåll, utvärdering, dokumentation
 - HA roligt
 - Gott fika
- Vara utvärderingsbart
 - Kaos
- Deltagardemokratiskt
 - Svara mot behov
 - Holistiskt



Naturskyddsföreningen

Höga Kusten/Ådalarna





Naturskyddsföreningen

Tranås – klimatfika på torget – bara för att mötas



<https://tranas.naturskyddsforeningen.se/2019/03/14/kommunen-avvisar-klimatfika/>



Naturskyddsföreningen

Daga/Gnesta - gedigen inventering och konst och ungdomars skapande





Naturskyddsföreningen

Biparadiset i Örkelljunga – projektbidrag, LSS och nu Operation Rädda Bina





Naturskyddsföreningen

Örebro Skogsgrupp – enskilda "politikerskogsutflykter"

"Vad vi ser
händer i skogen"

alla utom Kd o S





Naturskyddsföreningen

Trelleborg – Natursnokar på sportlov via kommunen ger massor av folk

<https://trelleborg.naturskyddsforeningen.se/>





Naturskyddsföreningen

Gällivare – Byggde bihotell ihop med hembygdsgården



Kom till hembygdsområdet i Gällivare på nationaldagen 6 juni, kl. 12.00-14.00
Vi bygger bihotell och tipsar om vad du kan göra i din egen trädgård för att hjälpa bin och andra insekter.



Naturskyddsföreningen

Göteborgs klimatkör – först med projektmedel nu egen finansiering

<http://www.klimatsamling.se/klimatkor/>

Välkommen till Göteborgs Klimatkör!

Tycker du om att sjunga och bryr dig om klimatet? Du kan vara med i Göteborgs klimatkör även om du inte har så mycket tid att lägga på repetitioner! Noter, texter och inspelade stämmor till låtarna som vi ska sjunga finns på nätet ([här](#)), så om du är van körsångare kan du repa in låtarna själv och bara vara med på framträdandena.

Men det är förstås mycket roligare att gå på repetitioner också! Vi repar på olika veckodagar för att fler ska hitta en tid som passar. Alla är välkomna!



Naturskyddsföreningen

Risveden – inventering 100 av 1000 våtmarker, ska plugga diken





Naturskyddsföreningen

Handla Miljövänligt – Fixa grejen



<https://handlamiljovanligt.naturkontakt.naturskyddsforeningen.se/miljovanliga-veckan-fixa-grejen->



Naturskyddsföreningen

Vilka är framgångsfaktorerna för dessa projekt?



Framgångsfaktorer enligt kretskonferensen i Gällö 15/2 2020 - resultat av grupparbete:

- Tillgängligt
- Gemenskap
- Bra kunskap
- Engagemang
- Eldsjälar
- Skilja ut sig ur mängden
- Flera i arbetsgruppen
- Mål – tydliga, realistiska, kort och lång sikt
- Roligt och glädje
- Vinst för individen också
- Snegla på/inspireras av andra
- Lära av andra . Hur gjorde de?
- Samarbeta med andra föreningar



Naturskyddsföreningen

Framgångsfaktorer enligt kretskonferensen i Gällö 15/2 2020 - resultat av grupparbete, fortsättning:

- * Kravlöst och enkelt
- * Välkomna alla
- * Målgruppsanpassa
- * Bjuda hit Greta
- * Ibland ha mål som är utopier
- * Kreativitet
- * Tidsbestämt



Framgångsfaktorer (Eva)

- Ha roligt!
- Utgå från egna önskningar.
- Samarbetar med andra organisationer
- Enträget arbete krävs – kontinuerligt att visa sig i sin kommun är viktigt och kan ta många år.
- Att det finns eldsjälar som tar ansvar o drar i saker
- Vara fler än en
- Vara där folk är!
- Kulturevent samtidigt för att "mörka" huvudsyftet
- Måste inte ha kunskap för att vara med och göra - kan få kunskap där o samtidigt bidra med någon form av aktivitet – kretsen liksom "LURAR" in i aktivitet.



Framgångsfaktorer (Eva)

- Alla kan bidra, alla kan göra o få vara stolt,
- De hyrde in liar ej ta med egna – inkluderande, lägre tröskel med kurs inte slätter bara. Måste inte ha din egen spade och vi har handskar där!
- Samarbeta med annan stark förening som är stark på orten – många blir nöjda då
- Arrangera med andra kretsar för att få annan kunskap – hitta varandra
- Personlig marknadsföring via mail, dela lappar, samtal bättre – har större effekt än annonser.
- Vilka vill en nå? Måste ha marknadsföring på olika ställen för olika målgrupper.
- Tätt samarbete med kommunen – 50/50 vem som tar initiativ

UTSIKT GER INSIKT



Av: Tilda
Bergsten



Naturskyddsföreningen

**Tänk er att ni skulle göra ett av
projekten**

**Vilka skulle ni samarbeta med i er
närhet?**

Hur skulle ni lägga upp det?



Naturskyddsföreningen

Vad skulle bli nästa steg om ni skulle göra detta?



Naturskyddsföreningen



**JAG TRODDE ATT
JAG SKULLE KLARA
DET. SÅ JAG KLARADE
DET.**

Av: Jessica Johansson